

Scuola. Analisi InClasse: “In Italia 1 scuola primaria su 2 non ha il servizio mensa. Medie e superiori: poche palestre e aule informatiche”

Digitale, sostenibilità, alimentazione, mondo del lavoro e partecipazione politica: presentati oggi al Senato i 5 progetti educativi InClasse di Fondazione Articolo 49

Il 53% delle **scuole primarie** in Italia non ha una **mensa**, servizio importante per aiutare le famiglie a garantire una sana e corretta alimentazione. Situazione critica nella provincia di **Ragusa**, dove solo il 3% degli istituti offre questa opportunità; a **Napoli** e **Catania** 9 scuole su 10 non hanno tale servizio.

Mense: divario nord-sud. Nell'anno scolastico 2024/2025 le province che in percentuale sul totale hanno più istituti dotati di refettorio sono **Prato** (90%), **Firenze** (87%) e **Aosta** (87%). La mensa, proprio nella fascia d'età 6-10 anni, rappresenta con le palestre l'aspetto più rilevante dei servizi proposti sul territorio. E, in questo caso, il divario Nord-Sud è evidente: la quota di primarie con mensa nel Nord-Ovest è al 63%, al 53% nel Nord-Est, al 53% al Centro, al 29% al Sud e al 28% nelle Isole.

L'evento. I dati sono stati presentati oggi al Senato durante l'evento “**Radici per il futuro - Nuove idee per la scuola del 2026**”, organizzato dalla Fondazione Articolo 49. I numeri, in particolare, emergono dall'analisi sull'Anagrafe dell'edilizia scolastica del Ministero dell'istruzione e del merito elaborata dalla piattaforma InClasse della Fondazione Articolo 49, in collaborazione con **Leonardo Cefalo**, dottorando presso l'Università di Bari, **Paolo Maranzano**, docente dell'Università degli studi di Milano-Bicocca e ricercatore presso la Fondazione Eni Enrico Mattei (autori dello studio [A comprehensive analysis of the Italian school system using harmonised open data via the SchoolDataIT R package](#) pubblicato sulla rivista [Statistical Methods and Applications](#)) e **Sebastiano Poletti**, studente di statistica di Milano-Bicocca. Nell'Anagrafe sono presenti i dati di tutte le province italiane, escluse quelle di Trento e Bolzano.

Palestre: Prato in testa, seguono Barletta-Andria-Trani e poi Milano. L'analisi si è concentrata anche sulla presenza di **palestre** negli edifici scolastici per le primarie, secondarie di primo e secondo grado. Emerge che il 44% delle scuole primarie, il 57% delle scuole medie e il 50% delle scuole superiori hanno una palestra. Anche in questo caso la provincia con il dato più alto è quella di **Prato** con l'84%, seguono **Barletta-Andria-Trani** con il 75% e **Milano** con il 73%. Le province più carenti sono invece **Cosenza** (26%), **Catanzaro** (27%) e **Palermo** (28%). In questo caso non è così evidente il divario Nord-Sud come per le mense: Nord-Ovest al 57%, Nord-Est al 49%, Centro al 50%, Sud 45% e Isole al 42%.

Aule informatiche: Aosta in testa. Resta divario nord-sud ma meno marcato. Infine, solo il 62% delle **scuole medie italiane** ha aule informatiche. La piattaforma InClasse ha analizzato anche questa variabile considerando la storica carenza nelle competenze digitali dei giovani italiani. In questo caso è stata riscontrata la forte presenza di dati mancanti soprattutto nelle province del Sud. Per questo, alcune province sono state escluse dall'analisi. La provincia migliore è **Aosta** (91%, su 22 scuole), **Como** (89%), **Massa-Carrara** (84%). Le peggiori sono **Cosenza** con il 35%, **Isernia** con il 38% e **Vibo Valentia** al 40%. Anche in questo caso, come per le mense, si registra un divario tra Nord e Sud, ma sicuramente meno marcato: nel Nord-Ovest la presenza media di aule informatiche è al 67%, nel Nord-Est è al 62%, al Centro è al 65%, al Sud al 57% e nelle Isole è al 54%.

I progetti. Durante l'evento sono stati presentati i progetti educativi **InClasse**. Cinque percorsi formativi che propongono approfondimenti su temi molto dibattuti nella scuola di oggi: **"Onelife onlife"** sull'utilizzo consapevole del web, dei social network e dell'Intelligenza artificiale; **"Mi piace un mondo"** sull'educazione alimentare; **"GEA EDU - Idee per il futuro"** sullo sviluppo di competenze per la transizione ecologica; **"Viva la Costituzione, la Costituzione è viva"** sulla conoscenza delle istituzioni europee e nazionali e **"#Next Step - Il mio futuro parte da me"** sulle competenze per l'orientamento scolastico e professionale. La scorsa edizione, quella relativa all'anno scolastico 2024/25, ha coinvolto circa **30.000 studenti** in tutta Italia. Non solo, durante la mattinata di lavori si è parlato del ruolo dell'Unione europea insieme agli europarlamentari dei principali partiti politici italiani che hanno aderito all'iniziativa **"Ambasciatori della Costituzione"**, organizzata dalla Fondazione Articolo 49 nell'ambito della nuova proposta educativa per l'anno scolastico 2025/26. Obiettivo dell'iniziativa presentata oggi è stato quello di spiegare, con un linguaggio chiaro e adatto a un pubblico di ragazzi, che esiste una comunità che li rappresenta e li tutela, raccontando come i valori della Costituzione guidino il lavoro quotidiano nelle istituzioni europee. Ciascun rappresentante delle istituzioni è stato chiamato a selezionare un progetto educativo tra quelli proposti e rispondere alla domanda: "Cosa fa l'Unione Europea per bambine e bambini?". Tramite un breve video testimonianza e un post social, ciascuno di essi ha raccontato cosa fa concretamente l'Europa per i giovani in quello specifico ambito, lanciando anche un messaggio dall'Europa ai bambini e alle bambine, di incoraggiamento a far sentire la propria voce. Le video testimonianze verranno utilizzate come materiale di studio nei progetti didattici presenti sulla piattaforma inclasse.net e sono già disponibili sul portale eunews.it nella [pagina dedicata all'iniziativa](#).

I partecipanti. Hanno partecipato all'evento **Ernesto Caffo**, Presidente di Telefono Azzurro, **Massimiliano Capitanio**, Commissario AgCom e **Alessandro Mantelli**, Chief Technology Officer Divisione IT Almamiva, **Michele Carruba**, Presidente onorario del Centro di Studio e Ricerca sull'Obesità dell'Università degli Studi di Milano, **Marco Lucchini**, segretario generale Fondazione Banco Alimentare, **Vito Bardi**, Presidente della Regione Basilicata insieme a **Enrico Giovannini**, Direttore scientifico ASviS, **Anna Clementina Veciani**, Managing Director di Boeing per il Sud Europa, **Valeria Fiore**, Responsabile comunicazione e social media del Parlamento Ue in Italia ed **Elisa Lanciani**, Head of Organization, People & Culture di Bitron.

Tutti i progetti educativi sono offerti **gratuitamente** alle scuole italiane, in collaborazione con il Parlamento europeo - Ufficio in Italia e con il patrocinio della Commissione europea e del Forum per lo sviluppo sostenibile. Si ringraziano per il supporto: Almamiva, Bitron, Boeing, Carni Sostenibili, IN's, Unirima.

*"Un aerospazio sostenibile nasce nelle nostre comunità, in quelle in cui Boeing opera ed è presente da anni in 65 Paesi del mondo, compresa l'Italia, con cui l'azienda vanta una collaborazione di oltre 75 anni. Nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa, il nostro impegno sta proprio nel sostenere progetti volti a favorire la formazione dei giovani, anche attraverso la promozione dell'importanza della sostenibilità e della tutela dell'ambiente", ha dichiarato **Anna Clementina Veciani**, Managing Director di **Boeing** per il Sud Europa. "In questo senso riteniamo che sostenere GEA EDU, un progetto così vicino alle realtà scolastiche di tutta Italia, significhi investire in modo concreto nelle nuove generazioni, formare giovani talenti e diffondere la cultura della sostenibilità creando opportunità reali per lo sviluppo professionale e civico degli studenti".*

"La partecipazione di Unirima al progetto GEA Edu – In Classe rappresenta un impegno concreto nel promuovere la cultura dell'economia circolare tra le nuove generazioni. Il settore

*della produzione delle materie prime secondarie è un pilastro strategico per la transizione ecologica del Paese, ma perché possa svilupparsi pienamente è necessario che i giovani ne comprendano il valore ambientale, economico e sociale. Educare alla sostenibilità significa investire nel futuro, formare cittadini consapevoli e preparati a guidare il cambiamento verso modelli di produzione e consumo più responsabili. Con questa iniziativa vogliamo contribuire a diffondere conoscenza e visione, affinché la tutela delle risorse diventi parte integrante della cultura civica di domani”, ha detto **Francesco Sicilia**, Direttore Generale di **Unirima**.*

*“Un uso corretto e responsabile degli strumenti digitali non significa solo saper utilizzare dispositivi o applicazioni, ma acquisire coscienza su rischi, opportunità e implicazioni etiche di ogni azione online. Almaviva, gruppo di innovazione digitale, è impegnata nel promuovere consapevolezza culturale – afferma **Alessandro Mantelli**, CTO di Almaviva –. Oggi che la tecnologia è parte integrante della vita quotidiana, è fondamentale saper proteggere i propri dati, riconoscere fake news e truffe, rispettare la privacy altrui”.*

*“Il progetto didattico Viva la Costituzione, la Costituzione è viva rappresenta ancora una volta un'occasione preziosa per avvicinare i giovani al significato profondo della cittadinanza e quest'anno lo fa ponendo l'accento sulle istituzioni locali, vere porte d'ingresso della democrazia”, spiega **Elisa Lanciani**, Head of Organization, People & Culture di **Bitron Group**. “Siamo fortemente convinti che il dialogo con il territorio rappresenti un pilastro fondamentale per costruire valore condiviso. La responsabilità sociale d'impresa, per noi, non è uno slogan: è la pratica quotidiana di condividere valore, promuovere partecipazione e investire in formazione, per contribuire allo sviluppo delle comunità”.*